

Nous sommes la Banque Migros.

Nos valeurs
et notre vision

BANQUE MIGROS

CHÈRE LECTRICE, CHER LECTEUR,

Quand Gottlieb Duttweiler a fondé la Banque Migros en 1958, il avait des valeurs claires: il voulait créer une banque qui place avant tout la personne au centre, et pas seulement la gestion et la multiplication de l'argent. Nous avons la conviction que ces valeurs restent, aujourd'hui et demain, absolument décisives pour le développement de notre entreprise. Car c'est en étant plus proches des besoins des gens que l'on peut gagner leur confiance et leur loyauté. Et ainsi croître durablement avec succès.

Tout au long de l'histoire de notre entreprise, nous avons maintes fois prouvé que notre conviction fondamentale était toujours valable et vécue. Que nous donnions la priorité au service à la personne, et non à nous-mêmes. Et à l'avenir aussi, nous aurons toujours régulièrement une longueur d'avance en tant que banque. Parce que nous ne sommes pas là pour des «clients», mais pour des gens.

Dans ce document, nous avons rassemblé les valeurs qui nous ont accompagnés depuis notre fondation. Qui ont façonné notre culture et ont fait de nous ce que nous sommes. Et qui guident quotidiennement nos réflexions et nos actions, afin que nous atteignions la vision à laquelle nous aspirons.

Il est important pour nous de vivre, d'exiger et de rendre visibles ces valeurs au quotidien. C'est ainsi que nous réussirons à gagner de plus en plus de personnes aux solutions de la Banque Migros et à les aider à prendre quotidiennement de meilleures décisions financières.

La Direction générale

Manuel, Stephan, Bernd, Rolf, Markus et Peter

Manuel Stephan Bernd Rolf Markus Peter

**Nous
sommes la
banque à
l'échelle
humaine.**

CONTEXTE

Nos valeurs

Ce pour quoi nous existons.

Nos principes

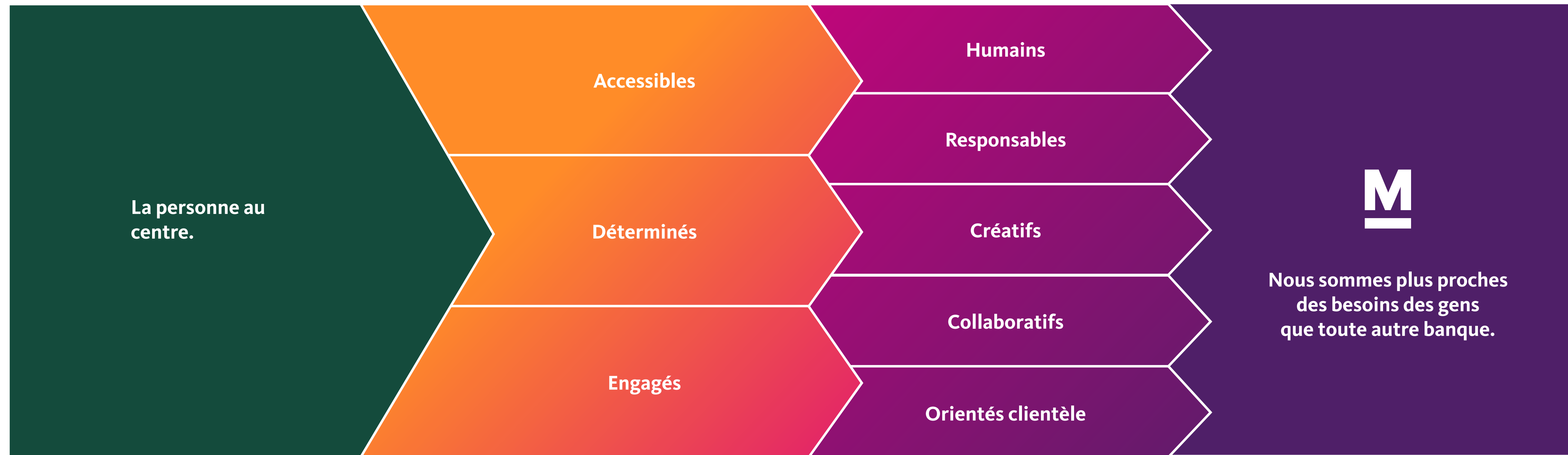
C'est ainsi que nous pensons et agissons.

Nos valeurs

C'est ainsi que nous collaborons.

Notre vision

Où nous voulons aller.



NOS VALEURS

Ce pour quoi nous existons.

Nous avons la conviction que les banques doivent mettre les gens et leurs besoins au centre, et pas seulement la gestion et la multiplication de l'argent.

Ceci est notre conviction fondamentale qui sous-tend tout ce que nous faisons et la manière dont nous pensons. Une simple vérité que nous gardons toujours à l'esprit.

NOS PRINCIPES

C'est ainsi que nous pensons et agissons.

Accessibles
Déterminés
Engagés

Nos principes sont au cœur de notre identité. Ils décrivent comment nous nous comportons et ce pour quoi les gens nous apprécient. C'est sur eux que nous nous orientons pour rendre nos valeurs visibles et transmettre les avantages que nous générons.

Un bref texte décrit l'idée qui sous-tend chacun de ces trois principes. Les principes s'accompagnent également d'une simple question fondamentale. Si nous nous posons cette question et pouvons y répondre par l'affirmative, cela signifie que nous rendons nos valeurs perceptibles pour les gens.

NOS PRINCIPES

C'est ainsi que nous pensons et agissons.

Accessibles

C'est toujours à cœur ouvert que nous accueillons les gens. Nous sommes à leur écoute et leur témoignons de l'empathie. C'est ainsi que nous trouvons ensemble des solutions à chaque préoccupation.

Allons-nous à la rencontre des gens d'égal à égal?

Déterminés

Nos actions sont solides. Nous agissons en toute connaissance de cause et sommes fidèles à notre parole. Peu importe que nous fassions quelque chose pour la première ou la centième fois.

Les gens peuvent-ils compter sur notre parole?

Engagés

Notre credo, c'est d'en faire plus qu'il ne faut. Nous répondons aux besoins des gens avec passion et compétence, qu'ils soient grands ou petits.

Les gens voient-ils que nous en faisons plus parce qu'ils sont importants pour nous?

NOS VALEURS

C'est ainsi que nous collaborons.

Humains

Responsables

Créatifs

Collaboratifs

Orientés clientèle

Nos valeurs communes décrivent notre vivre-ensemble et notre culture. Elles sont le fondement de notre collaboration quotidienne et un dénominateur commun pour tous les collaborateurs et collaboratrices de notre entreprise. Elles illustrent ce qui est important pour nous dans la collaboration quotidienne.

Humains

Nous sommes là les uns
pour les autres.

Chez nous, tu peux être toi-même. Nous nous soutenons mutuellement dans toutes les situations. Indépendamment des circonstances et des différences, nous intégrons au lieu de séparer et rendons possible plutôt que d'empêcher. En témoignent notre intégrité, notre solidarité et notre proximité.

Cet environnement de travail nous incite à puiser et à donner le meilleur de nous-mêmes – et à aider les autres à en faire autant.

Être humain a toujours fait partie de notre culture. En tant qu'«enfant» de Migros, nous avons la proximité avec les gens dans nos gènes. Du CEO à l'apprenti(e), nous communiquons toujours ouvertement et directement, faisons preuve d'empathie et montrons notre estime les uns pour les autres.





Responsables

Nous donnons une marge de manœuvre.

Chez nous, tu peux t'épanouir – nous te donnons activement une marge de manœuvre pour cela. Avec audace, autonomie, créativité et sans fausse réserve, tu peux relever les défis et résoudre les problèmes par une action cohérente.

Cet environnement de travail nous anime, nous incite à nous concentrer quotidiennement sur notre tâche et à nous y engager – pour y trouver un épanouissement.

En tant qu'organisation, nous avons toujours eu une structure légère, chacun(e) assumant beaucoup de responsabilités. Nous l'avons remarqué très tôt: qui se sent responsable fait son travail avec plaisir et enthousiasme – et le fait bien! C'est pourquoi, aujourd'hui encore, nous donnons volontiers beaucoup de responsabilités à nos collaboratrices et collaborateurs. Chacun(e) doit s'investir à fond, façonner activement son domaine de travail et prendre des décisions audacieuses.

Collaboratifs

Nous travaillons ensemble.

Chez nous, tu peux compter sur une équipe active qui façonne conjointement l'avenir de notre banque. Le cadre de cette collaboration est constitué par un employeur tourné vers l'avenir, qui encourage tous les types de collaboration entre les hiérarchies et les équipes.

Cet environnement de travail nous valorise et a besoin de nous. C'est en coopérant plutôt qu'en rivalisant que nous réussissons ensemble. Pas seulement dans les affaires, mais aussi dans nos relations.

Se soutenir et être là les uns pour les autres a toujours caractérisé le travail au sein de nos équipes.

Afin d'offrir les meilleures solutions aux gens, nous étendons également cette approche à la coopération entre les services. Nous partageons ouvertement les informations et nous aidons mutuellement à réussir. Pour que nous puissions dire aussi souvent que possible: «Nous l'avons fait ensemble.»





Créatifs

Nous inventons et créons.

Chez nous, tu peux vivre pleinement ton esprit pionnier, faire preuve de curiosité et remettre en cause les habitudes. C'est ainsi que nous créons sans cesse de nouvelles approches et solutions. Pas pour la banque, mais pour les gens.

Cet environnement de travail nous amène régulièrement vers de nouveaux horizons. Il nous donne l'impulsion d'oser des choses, et le désir de façonner l'avenir – pour continuer à écrire l'histoire du pionnier Dutti.

Créer de nouvelles choses a toujours été un facteur clé du succès de notre entreprise. Des solutions innovantes, imaginées par des équipes brillantes, ont souvent été couronnées de succès avant même que d'autres banques y aient pensé. Chacun(e) de nous est riche d'idées qui génèrent de nouvelles choses, ce qui nous permet d'aller encore plus loin que ce que l'on attend de nous.

Orientés clientèle

Nous enthousiasmons.

Chez nous, tu peux transmettre ta passion avec enthousiasme. C'est avec beaucoup d'empathie que nous abordons les besoins de toutes sortes et que nous nous efforçons de trouver d'excellentes solutions. Dans un esprit de partenariat et d'amitié, nous écoutons notre cœur autant que notre raison.

Cet environnement de travail nous rend fiers, sans nous faire perdre le sens des réalités. Développer des solutions honnêtes et utiles donne du sens à notre action et fait plaisir – aux gens qui nous font confiance pour les questions financières et à nous-mêmes.

Développer des solutions pour des gens plutôt que des produits pour des clients était déjà notre objectif central lors de notre fondation. Qui s'intéresse à notre histoire en trouvera de nombreuses preuves: par exemple, nous avons versé des intérêts plus élevés et demandé des intérêts plus bas que les autres banques, avons été pionniers dans le paiement sans espèces, avons misé tôt sur la durabilité et avons supprimé les bonus.



NOTRE VISION

Où nous voulons aller.



**Nous sommes plus proches
des besoins des gens
que toute autre banque.**

**Nous les aidons à prendre chaque
jour de meilleures décisions
financières. Simple, rapidement
et humainement.**

Tout ce que nous faisons doit nous rapprocher de
notre vision. Elle décrit notre objectif, auquel nous
travaillons tous les jours.

Chez nous, la personne est au centre. Accessibles, déterminés et engagés: nous voulons aider à prendre chaque jour de meilleures décisions financières.

Nous nous réjouissons que tu partages nos valeurs.